



**EDITAL 01/2019**

**Cargo: Profissional de Comunicação e Marketing Digital**

A Coalizão Direitos na Rede (CDR), por meio deste edital, abre processo de seleção de um (01) profissional, para 25 horas semanais, para o cargo de **Profissional de Comunicação e Marketing Digital** da CDR. A Coalizão é uma rede de organizações da sociedade civil, institutos de pesquisa acadêmica e de defesa do consumidor que atua na promoção de direitos digitais como privacidade, liberdade de expressão e inclusão digital.

Criada em 2016, a Coalizão é integrada atualmente por 30 organizações, localizadas em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Recife. Cada organização contribui com as ações da Coalizão de maneira voluntária, a partir da divisão de tarefas e tomada coletiva de decisões. A rede funciona de maneira descentralizada, por meio de diferentes formas de comunicação virtual, e se reúne anualmente para planejar as prioridades do período.

A partir de janeiro de 2019, a Coalizão contará com recursos da Fundação Ford, por meio de um projeto realizado pela intermediação do Intervozes - Coletivo Brasil de Comunicação Social, uma das organizações integrantes da rede (CDR). A remuneração deste profissional virá deste projeto, cuja gestão administrativa será, em última instância, de responsabilidade do Conselho Administrativo do projeto, formado por organizações da CDR.

O/A Profissional de Comunicação e Marketing Digital responderá à Secretaria Executiva e ao Grupo de Trabalho de Comunicação da CDR (GT de Comunicação).

**Atividades previstas para o/a Assistente de Comunicação e Marketing Digital**

- Assessorar o desenvolvimento de um Plano de Comunicação para a CDR;
- Criar e definir estratégias de comunicação e tradução dos temas debatidos pela Coalizão;
- Identificar e definir os principais canais digitais que a CDR deverá utilizar;
- Assessorar a definição de uma linha editorial para os diferentes canais da Coalizão;
- Propor métricas e indicadores de performance para cada mídia social utilizada;
- Acompanhar os canais de comunicação e discussão internos da Coalizão e, em diálogo com a Secretaria Executiva e o GT de Comunicação, mapear demandas nos diferentes eixos de trabalho da CDR;
- Propor ações de comunicação que promovam o engajamento do público nos temas e campanhas da CDR;
- Propor e produzir conteúdos de comunicação para os canais digitais e redes sociais de forma pró-ativa, a partir da análise da conjuntura e da tradução dos posicionamentos políticos da CDR para o público em geral;

- Produzir e revisar, sob demanda da Secretaria Executiva, notas públicas e conteúdos para campanhas temáticas;
- Atualizar o site da CDR com novos conteúdos e campanhas;
- Distribuir conteúdos de posicionamento político para a imprensa conforme orientação da Secretaria Executiva e GT de Comunicação;
- Estabelecer diálogo com responsáveis de comunicação das organizações membro da CDR para potencializar difusão dos conteúdos produzidos;
- Replicar conteúdos de organizações membro e parceiras da CDR que dialoguem com as discussões em curso na Coalizão e estimular o compartilhamento dos conteúdos gerados nos canais da CDR pelas organizações da rede;
- Monitorar nas redes sociais e imprensa os conteúdos que mencionem a CDR ou suas campanhas, identificando oportunidades de captação e relacionamento;
- Chamar atenção da Secretaria Executiva para situações que demandem resposta institucional nas redes ou imprensa.

### **Perfil desejado**

- Área de interesse: Comunicação Social (jornalismo, relações públicas, publicidade, etc.);
- Conhecimento básico das temáticas relacionadas aos direitos digitais (questões básicas, atores-chave, temas em discussão no país) e/ou direitos humanos;
- Interesse e disponibilidade para aprofundar conhecimentos neste campo;
- Excelente domínio da língua portuguesa, capacidade de redação, síntese e comunicação;
- Experiência comprovada com gestão de mídias sociais e análise de dados a partir de ferramentas de monitoramento\*;
- Experiência comprovada com redação e gestão de conteúdos\*;
- Experiência com trabalho remoto em equipe;
- Capacidade de organização, escrita e comunicação;
- Ótima capacidade de trabalhar em equipe e com diversidade de perfis;
- Proatividade;
- Inglês nível intermediário/avançado;
- Capacidade de compreender textos em espanhol (não excludente).

*\* A experiência com atuação na comunicação de organizações da sociedade civil, movimentos sociais ou com temáticas de direitos humanos ou sociais é desejável, mas não será excludente para a presente seleção.*

A modalidade de contratação será carteira assinada, estando o/a selecionado/a sujeito/a aos direitos e deveres estabelecidos pela legislação, como o aviso prévio em caso de pedido de demissão. A previsão é de contratação por um (01) ano, renovável por até 5 (cinco) – prazo de duração do projeto em questão.

**Remuneração bruta:** R\$ 4.100,00 (líquido ao redor de R\$3.376,17) por 25 horas semanais (5 horas/dia) + apoio para gastos com telefone e Internet (valores a negociar)

**Local de trabalho:** *home-office*

Será dada preferência a profissionais residentes na cidade de São Paulo ou Rio de Janeiro.

Os/as interessados/as devem se manifestar **até às 23h59 do dia 25 de fevereiro de 2019**, com envio de currículo, dois (02) contatos de referência para comprovação de experiência anterior e três (03) exemplos de textos publicados no último ano para o e-mail **selecao@intervozes.org.br**, dispondo no assunto a vaga pretendida.

O resultado será divulgado até o dia **01 de março de 2019** e o **início dos trabalhos será em 11 de março de 2019**, com a possibilidade de transição negociada tendo em vista outros compromissos profissionais.